无人超市 风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 用户认可度不高 | 无人超市商品价格略高无法占领市场 | 用户风险 | 高 | 高 | 秦一诺、刘海迪、李照钰、吴晨雨 | 对商品价格进行调整 |
| R2 | 对商品的要求过高 | 用户体验感变低所以只能通过商品和场景来打动消费者 | 用户风险 | 高 | 高 | 秦一诺、刘海迪、李照钰、吴晨雨 | 增加用户体验感 |
| R3 | 商品被盗风险 | 无人值守，商品容易被盗 | 商业风险 | 中 | 高 | 刘海迪 | 及时调度相应的人员到位 |